

浙江众泰汽车销售有限公司

众泰汽车专用养护品招标书

项目名称：众泰汽车专用养护品采购招标

招标单位：浙江众泰汽车销售有限公司

二〇一九年十一月十八日

目 录

第一章 投标方须知

一、投标邀请函

第二章 综合说明

一、招标单位简介

二、前附表

第三章 投标方须知

一、名词解释

二、招标文件的相关事项

三、投标文件的构成

四、投标文件的递交

五、开标、询标和评标

六、合同授予

七、争议解决

八、纪律和监督

九、质量保证条款

第四章 技术标准和要求

一、招标范围及技术要求

二、招标方提供的条件

三、评标样品

四、验收标准

五、售后服务及质保期

六、交货时间

第五章 投标文件格式

附件一、投标承诺书

附件二、开标产品一览表

附件三、技术偏离表

附件四、投标书附件

附件五、资格证明文件

第一章 投标邀请函

_____ :

贵公司已通过我方 汽车养护品 产品投标的资格预审，因此，我司诚恳地邀请贵公司参加投标，并请按招标文件的要求认真准备好投标文件，按时前来投标。

招标编号：_____

项目名称：众泰汽车养护品

招标主要内容：汽车养护品项目

递交投标文件截止时间：2019年 11月 30日

递交投标文件地点：杭州市江干区文津路 509 号众泰汽车

开标时间：2019年 12月 9日 上午 9 点

开标地点：浙江省杭州市江干区文津北路 509 号

联系人：柴银昆

手机：18867598577

E-mail：wubing@geely.com

招标单位名称：浙江众泰汽车销售有限公司

第二章 综合说明

一、招标单位简介

浙众泰汽车股份有限公司（股票代码：000980），是以汽车整车研发、制造及销售为核心业务的汽车整车制造企业，在浙江、湖南、湖北、山东、重庆等地布局了整车生产基地。产品覆盖轿车、SUV、MPV 和新能源汽车等细分市场，营销网络遍及国内各大中城市以及三、四线市场，并远销美国、俄罗斯、阿尔及利亚、智利等国家和地区。目前，众泰汽车已在杭州、重庆、日本横滨和意大利都灵设立了四大研发中心，并在国内成立了院士专家工作站和博士后科研工作站，打造了一支由国内外专家组成的 2000 余人研发队伍，具备传统汽车、新能源汽车两大领域，以及发动机、变速器、电池、电机、电控等核心零部件设计开发和制造能力。

近年来，众泰汽车集中优势资源，全力打造以 I·AFA（紧凑级车平台）、I·BFA（中级车平台）、I·LFA（豪华纵置平台）为核心的全新 3.0 平台架构“ZFA”，产品开发能力覆盖了从 A00-C 级细分市场，在造型、模具、CAE、试验试制、NVH、检验检测等方面达到国际先进水平。紧跟“新四化”的汽车产业发展趋势，众泰汽车致力于为未来智慧出行提供最有效解决方案，重点在智能驾驶领域规划 ADAS 智能驾驶辅助系统，2016 年第一辆带自动驾驶辅助功能的汽车下线，预计在 2022 年实现 L4 级水平，积极推动中国智能化汽车产业的发展。

进入新时期，众泰汽车与时俱进，聚焦“智美中国车”“7 星+服务”“绿动未来”“创新行动”等业务板块，强势提出了“3.0 计划”。重点依托“道法自然 智美天成”全新设计理念，力争用五年的时间打造更具国际化审美的品质车型，开启“智美中国车”时代，为众泰汽车全面参与全球汽车市场新一轮的变革与布局，打造具备国际竞争力的世界知名品牌积蓄力量。

二、前附表

序号	内 容	说明与要求
1	综合说明	招标单位名称： <u>浙江众泰汽车销售有限公司</u> 地址： <u>杭州市江干区文津北路 509 号</u> 汽车用品名称： <u>汽车养护品项目</u> 交货地点： <u>浙江永康经济开发区长枝路 2 号</u> 交货时间： <u>采购订单交货规定日期</u>
2	招标范围	众泰汽车专用养护品
3	技术标准	符合行业内技术标准，具体见“技术条款”
4	投标要求	具备研发、生产、服务（发货、质保等）能力
5	投标方注册资金	人民币 500 万元以上
6	投标方确定方式	资格审查及审厂情况
7	招标方式	现场评标
8	报价方式	各产品的单价及总价
9	投标有效期	<u>30 天</u> （自投标截止日起计算）
10	开标、评标地点	浙江省杭州市江干区白杨街文津北路 509 号
11	开标、评标时间	2019 年 <u>12 月 9 日</u> 上午 <u>9 点</u>
12	评标办法	综合资质、研发、生产、质量、服务（发货、质保）能力和合理低价
13	投标文件份数	正本一份，副本六份
14	评标办法和标准	本次招标报价方式为纸质报价，各投标单位按照报价表进行报价，取综合评估最高者为预中标单位。

第三章、投标方须知

一、名词解释

- 1、招标方：即发包方，也是本次招标邀请的组织者；
- 2、投标方：即承包方，也是本次招标邀请的响应者；
- 3、合格投标方：凡经招标资格预审并接到招标邀请书（电话形式通知）的承包单位均为合格的投标方；如果投标方代表不是法人代表，需持有《法人代表人授权书》（统一格式）。

二、招标文件的相关事项

1、招标文件的组成：

- 1.1、投标邀请函
- 1.2、综合说明
- 1.3、投标方须知
- 1.4、商务部分
- 1.5、技术标准和要求
- 1.6、评标、定标标准
- 1.7、合同条款及格式
- 1.8、投标文件格式

2、标前说明

投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以电话或邮件

形式，要求招标方联系人对招标文件予以说明。

3、招标文件的修改：

在投标截止时间前，招标方有权修改招标文件，并以书面形式通知投标方。修改文件作为招标文件的补充和组成部分，对所有投标方均有约束力。招标方有权酌情推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知投标方。

三、投标文件的构成：

1、投标方应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件内容、投标文件格式等内容的要求，详细编制投标文件，并保证投标文件及其它证明资料的正确性和真实性。投标方须对招标文件中的各个项目——给予实质性准确的答复，不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

2、投标文件中的计量单位:

投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

3、养护品投标文件包含：

- 3.1、投标承诺函
- 3.2、开标一览表(用于现场开标)
- 3.3、投标内容及价格表
- 3.4、投标书附件（投标方视需要自行编写）

4、资格证明文件包括：

- 4.1 生产工厂需通过 ISO9001 或 TS16949 质量体系认证；
- 4.2 需有与其他汽车主机厂合作的经历；
- 4.3 生产工厂需提供危险品生产许可证明；

- 4.4 产品介绍；
- 4.5 公司介绍；
- 4.6 企业三证（营业执照、组织机构代码证、税务登记证）；
- 4.7 法定代表人身份证；
- 4.8 银行开户许可证；
- 4.9 商务政策、售后服务支持；
- 4.10 产品说明书、产品安全说明书；
- 4.11 营销推广支持方案
- 4.12 省级检测报告或国家认可的第三方检测报告

附属条件：

- （1）投标单位必须是可开具正规增值税专用发票；
- （2）在经营过程中信誉良好无违法经营和无不正当竞争行为，并且能够保障运营的单位；
- （3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

5、投标书附件的编制:

5.1 投标书附件由投标方视需要自行编制。规格幅面应与正文一致，附在正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

5.2、投标书附件包含以下内容：

- 5.2.1、针对众泰汽车养护品的研发与生产方案和保证措施；
- 5.2.2、产品制造、验收标准；
- 5.2.3、货物包装设计方案；
- 5.2.4、投标方提出的建议（如对招标货物的规格、性能、材质等提出更为合理的替

代方案等)；

5.2.5、产品售后服务的内容及措施。

6、投标书格式：投标方应按照招标文件中所提出的格式填定并按顺序装订成册。

7、投标报价及付款方式：

7.1、报价（即产品单价）包括设计、制造、运输、税金、包装、质量改进、售后服务、产品推广支持等。

7.2、所有投标均以人民币报价。

7.3、投标单位组织架构及主要成员，本项目服务团队组织架构及成员履历（如在技术方案有呈现，可不用重复提供）

7.4、技术偏离表（附件 X；说明：与招标文件如有偏离，则填写《技术偏离表》，若无偏离，则在此表写“无偏离，全部响应贵方招标文件要求”，并盖章。）。

7.5、如遇本须知第 6.2.5 条情况，引起价格变动时，应加以详细说明。除此以外，招标方不接受任何选择报价，对每一种产品只允许有一个报价，未按技术条款要求报价的一律视作废标。

7.6、综合评估最高者中标。

7.7、付款方式：每月月底为结算日，结算本月从乙方直发的产品货款，乙方结算日后 7 个工作日内凭甲方开具的结算单向甲方开具相应金额增值税发票（13%税率）至甲方，甲方为浙江众泰汽车销售有限公司的在收到发票经审核挂帐后 60 个工作日内支付该笔款项。（货款结算以银行承兑汇票或电汇方式支付）。

8、投标书有效期：自开标日起 30 天 内，投标书应保持有效。

在特殊情况下，招标方可与投标方协商延长有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。同意延长有效期的投标方不能修改投标文件。

9、投标文件的签署和装订：

9.1、投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，并注明“**正本**”字样，副本可以复印。投标文件需由投标方盖章并由法定代表人或法定代表人被授权代表签署，投标方应写全称。

9.2、**投标文件的装订**：投标文件应按顺序自编目录及页码分别装订成册（装订方式：压条装订、塑环装订、无线胶装、拉杆夹装订等方式，不得散页）；未按要求装订成册，致使投标文件缺页、遗失或信息泄露的，责任由投标方自行承担。

9.3、**投标文件的份数及包装**：投标文件由资质文件、技术投标文件、商务投标文件三部分组成，为一式七份，正本各一份、副本各六份，电子版一份。**各部分应分开单独包装、密封。**

9.4、投标文件不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由授权代表签字或盖公章。由于字迹模糊或表达不清等原因引起的后果，招标方有权作废标处理。

9.5、如商务标中有涉及到执行档期与点位更改,则需提交偏离表（无论偏离大小）,否则被招标方视作完全接受招标文件的条款。（调整至商务条款中）。

9.6、无论招标过程中的方法和结果如何，投标方自行承担投标活动中所发生的全部费用，而且招标方有权对未中标的投标方不作任何原因的解释。

四、投标文件的递交

1、投标文件的密封及标记：

1.1、封口处应盖有投标方公章。封皮上写明：招标项目名称、投标方名称、授权代表人及联系方式。并注明“投标文件”、“开标时启封”字样。

1.2、如果投标方未按上述要求密封及加标记，招标方对投标文件的误投及提前启

封不負責任。

2、投标截止时间（即开标时间）

2.1、投标文件必须在规定投标截止时间前顺丰邮寄送达到指定的地点，或开标前现场提交。

2.2、招标方因故推迟截止时间，将以电话形式通知所有投标方。在这种情况下，招标方和投标方的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

3、投标文件的修改和撤回：投标方在投标文件送达以后如必须撤回投标文件，必须在投标截止时间以前将投标修改文件或撤标通知以书面方式告知招标方。

4、无效投标：发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

4.1、投标文件未按要求密封者视为废标；

4.2、未加盖单位印章和法定代表人（签字）或其委托的代理人印章（签字）的；

4.3、未按招标文件要求编制或字迹模糊、辨认不清的；

4.4、未按规定提供投标保证金的投标文件。

5、发生下列情况之一的投标文件被视为废标：

5.1、投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

5.2、凡投标报价缺项，报出两个及以上价格者视为废标；

5.3、凡投标报价高于招标方本次招标控制价者视为废标；

- 5.4、凡投标报价明显低于其他投标报价，未提供合理的依据和说明视为废标；
- 5.5、不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 5.6、串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

五、开标、询标和评标

1、开标：

1.1、招标方按招标文件规定的时间、地点主持公开开标。开标仪式由招标方主持，评标小组成员及有关工作人员参加。

1.2、投标方法人代表或被授权代表参加开标仪式，询标时请投标单位安排专业人员答疑。

1.3、开标仪式上招标方对招标情况进行介绍,招标方将做开标、评标记录。

1.4、开标时检验投标文件密封情况,投标保证金是否提交等内容。

2、投标文件评审：

2.1、开标后，招标方对投标文件进行评审，并进行询标：

2.2、投标文件是否符合招标文件要求，内容是否完整，文件签署是否齐全；

2.3、商务标文件如发现价格计算错误，将按下述原则修正：

2.3.1、单价之和不等于总价，招标方有权选择单价或总价为准；

2.3.2、如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。

2.4、招标方对投标文件的判定只依据内容本身，不依靠招标后的任何外来证明。

3、投标文件的澄清：

为有利于对投标文件的比较和评比，在必要时招标方可要求投标方对投标文件进行澄清，或要求做出书面答复，书面答复须有投标全权代表签字并作为投标内容的一部分。

投标方对投标文件的澄清不得改变投标价格及实质性内容。

4、评标依据、原则：

4.1、从投标书开标直到合同被授予的时间内，投标人不得就与投标有关的任何问题与招标人和评标委员会接触。如果投标人希望附加其他资料，则应以书面形式通知招标人。投标人如果试图影响招标人的评标，只会导致自己的投标书被拒弃。

4.2、评标委员会成员将对投标人的方案按评标、定标标准对每一份投标书进行评审。

5、定标：

5.1、本次招标报价方式为纸质报价，各投标单位按照报价表进行报价，依据招标要求取综合评估最高者为预中标单位。

5.2 如低报价的中标方达不到技术条款要求或不符合其它中标条件，则选择投标价次低者。

5.3、中标单位发出中标通知书，如有特殊情况招标方有权采取口头通知中标。

6、附加说明:

6.1、招标方将电话通知的方式授予最佳投标者，但最低报价不是中标的保证。

6.2、招标方在评标过程中或与预中标人保留进一步议价的权利。

6.3、招标方在向投标方授予中标通知书时，有权变更数量和发包内容。

6.4、招标方对未中标的单位有权不作落标原因解释，并不承担任何费用。

6.5、本招标书内容最终解释权属于招标方，即浙江众泰汽车销售有限公司。

六、合同授予：

1、中标人应按中标通知书规定的时间、地点与招标方签订承包合同。

2、招标文件、中标人的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关评标文件均作为合同附件。

3、中标人接到中标通知电话后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒绝合同者，以投标违约处理，其投标保证金不予退回；给招标方造成损失的，由中标人负责赔偿；招标方重新组织招标的，所需费用由原中标人承担。

4、合同主要条款（具体合同条款详见《众泰汽车养护品采购合同》）

七、争议解决

1、因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，发包方和承包方应通过友好协商解决。

2、如经协商仍不能解决争议时，双方约定向发包方所在地人民法院起诉。

3、争议解决过程中，双方应保证“众泰汽车养护品招标项目”工作正常进行。

4、双方单位负责人的变动或机构的调整均不影响本合同的执行和法律效力。

八、纪律和监督

1、对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害招标方利益。

2、对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

3、对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

4、 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

5、 处罚：

5.1、 严禁在招标过程中进行串通投标、哄抬标价等行为，一经查实，一律取消投标或中标资格，且投标保证金不予退还，情节严重者将移交司法部门处理！（串通投标情形按《中华人民共和国招标投标法实施条例》认定）

5.2、 签订保密协议的供应商，未按协议条款履行的，一经查实，一年内不得参与众泰汽车项目。

九、 质量保证条款

1、 质量保证：

1.1、 中标方必须严格按照技术条款要求提供省级检测报告或第三方检测机构(SGS 中国) 出具的检测报告，同时必须提供封样样件。如果双方未对质量要求和技术标准做出约定或约定不明确的，招标方有权要求投标方按照国家标准或行业有关标准履行；没有国家标准或行业标准的，产品必须确保招标方能正常使用。

1.2、 投标方必须依照合同约定的质量标准及技术标准选用原材料，一切材料均应

达到国家标准以上。技术条款所列产品主体要件，均应为投标方自行生产，委托第三方工厂生产的产品应提供生产工厂的生产资质等证明文件，投标书未提供的视作违约。

1.3、投标方针对中标方供货产品进行抽检，抽检频率 1 次/6 个月，抽查产品由众泰公司送第三方检测机构检测，检测费用由产品供应商承担，未达到质量标准及技术标准的，产品退货返厂，并按每次 50000 元进行处罚，供应商需提供不合格原因的报告，连续三次检测不合格，招标方有权终止合同，停止合作

1.4、招标方合同签订主体：浙江众泰汽车销售有限公司

2、交货时间及地点

2.1、交货时间：下按照订单规定日期

2.2、交货地点：浙江永康经济开发区长枝路 2 号

3、运输方式及费用负担

投标方自行决定运输方式，但应确保外包装质量、运输质量和运输安全，产品交付招标方的一切运输费用由投标方承担。

4、验收

按技术条款的要求，中标单位需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告；

5、合同价格与支付方式

5.1、在采购合同有效期内，产品采购价格按中标价格执行；

5.2、付款方式：每月月底为结算日，结算本月从乙方直发的产品货款，乙方结算日后 7 个工作日内凭甲方开具的结算单向甲方开具相应金额增值税发票（13%税率）至甲方，甲方为浙江众泰汽车销售有限公司在收到发票经审核挂帐后 60 个工作日内支付该笔款项。（货款结算以银行承兑汇票或电汇方式支付）。

6、违约责任

6.1 在本合同履行过程中，如乙方不能根据甲方要求按期交付产品的，每延期交货一天，乙方应向甲方赔偿订单总额的 0.5% 的经济损失，按日累进计算，同时甲方有权终止合同，甲方因本条终止本合同对乙方应向甲方承担的违约责任不产生任何影响。因乙方原因致甲方销售市场缺件而引起的索赔所产生的费用由乙方承担。

6.2 未经甲方同意，禁止乙方将本合同项下的产品直销消费者市场或甲方的汽车经销商及服务商，否则一经发现，乙方按五至二十万元/次向甲方承担违约责任。

7、资料提供

产品各类图纸、光盘、说明书、安装手册等一切技术资料应按技术协议规定的内容执行。

8、保密条款

对发包、承包双方互相提供的任何资料，双方应严格保守秘密。

9、知识产权约定

承包方保证其交付的产品不侵犯任何第三方的合法权益，如承包方在设计、开发、制造过程中造成对第三方侵权行为，与发包方无关，由承包方承担全部责任。如发生第三方指控承包方技术侵权的，发包方不承担任何责任，由此给发包方造成的损失由承包方承担。

10、纠纷处理

10.1、因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，发包方和承包方应通过友好协商解决。

10.2、如经协商仍不能解决争议时，双方约定向招标方所在地人民法院起诉。

10.3、争议解决过程中，双方应保证产品生产供应工作正常进行。

10.4、双方单位负责人的变动或机构的调整均不影响本合同的执行和法律效力。

11 . 合同的附件

双方签订的技术协议、招标文件、投标文件以及投标承诺文件均为合同的附件

第四章 技术标准和要求

一、招标范围及技术要求

1、招标范围：汽车养护品

(养护品及规格如下)

养护品

序号	产品名称	产品规格/瓶	单车用量/瓶	包装规格/箱
1	润滑系统高效清洗剂	325ml	1	24
2	润滑系统内部保护剂	325ml	1	24
3	润滑系统抗磨保护剂	325ml	1	24
4	进气系统高效清洗剂	325ml	1	24
5	新车磨合宝	325ml	1	24
6	喷油嘴免拆清洗剂	325ml	1	24
7	引擎积碳去除剂	325ml	1	24
8	燃油系统添加剂	100ml	1	24
9	空调系统免拆清洗剂	325ml	1	24
10	空调系统抗菌除臭剂	325ml	1	24
11	三元催化清洗剂	325ml	1	24
12	节气门高效清洗剂	150 ml	1	24
13	燃油清净剂	120ML±20%	1	24

注：允许产品规格上下浮动范围：±10%，若有浮动按浮动规格报价

2、养护品-技术要求

2.1、润滑系统高效清洗剂

项 目	技术要求	试验方法
外观	淡黄色至暗黄色透明液体	目测
密度, g/ml	0.80-0.90	数据以国家认可省级或国家认可的第三方检测机构数据为准
闪点(闭口), °C ≥	75	
倾点, °C ≤	-15	
碱值, mgKOH/g ≥	2.0	
水分 ≤	痕迹	
铜片腐蚀试验(50°C, 3h) ≤	1a	
稳定性	不分层、无沉淀	

3.2 润滑系统内部保护剂

项 目	技术要求	试验方法
外观	淡黄色至暗黄色透明液体	目测
密度, g/ml ≤	0.81-0.91	数据以国家认可省级或国家认可的第三方检测机构数据为准
运动粘度(40°C), mm ² /s ≤	399	
运动粘度(100°C), mm ² /s ≤	50	
闪点(闭合), °C ≥	170	
倾点, °C ≤	-24	
碱值 mgKOH/g ≥	7.0	
水分 ≤	痕迹	

3.3 新车磨合宝

项 目	技术要求	试验方法
外观	朱红色、清透	目测
气味	气味温和、无刺激性	数据以国家认可省级或国家认可的第三方检测机构数据为准
开口闪点(°C)	≥100	
标准密度 20°C (g/cm ³)	0.95±10%	
运动粘度(40°Cmm ² /s)	12±10%	
机械杂质(%)	无	
水份(%)	无	
浊点(°C)	≤-15	
倾点(°C)	≤-45	
凝点(°C)	≤-48	
酸值(mgKOH/g)	≤0.00150	
碱值(mgKOH/g)	≤0.00150	

3.4 喷油嘴免拆清洗剂

项 目	技术要求	试验方法
外观	无色至黄色透明液体	目测
密度, g/ml	0.750-0.820	数据以国家认可省级或国家认可的第三方检测机构数据为准
总酸值, mgKOH/g ≤	0.1	
铜片腐蚀试验 (50°C , 3h) ≤	1a	
稳定性	不分层、无沉淀	
水分, <	痕迹	
净含量偏差	应符合国家质量监督检验检疫总局令 (2005) 第 75 号的规定	

3.5 节气门高效清洗剂

项 目	技术要求	试验方法
外观	无色透明液体	目测
密度, g/ml	0.810-0.860	数据以国家认可省级或国家认可的第三方检测机构数据为准
铜片腐蚀试验 (50°C , 3h) ≤	1a	
水分, ≤	痕迹	
喷出率, ≥	96%	
净含量偏差	应符合国家质量监督检验检疫总局令 (2005) 第 75 号的规定	

3.6 进气系统高效清洗剂

项 目	技术要求	试验方法
外观	无色至黄色透明液体	目测
密度, g/ml	0.770-0.840	数据以国家认可省级或国家认可的第三方检测机构数据为准
总酸值, mgKOH/g ≤	0.1	
铜片腐蚀试验 (50°C , 3h) ≤	1a	
稳定性	不分层、无沉淀	
水分, ≤	痕迹	
净含量偏差	应符合国家质量监督检验检疫总局令 (2005) 第 75 号的规定	

3.7 空调系统免拆清洗剂

项 目	技术要求	试验方法
外 观	无色、清透液体	目测
气味	柑橘味	数据以国家认可省级或国家认可的第三方检测机构数据为准
闪点(°C)	26.7	
机械杂质(%)	无	
水 分(%)	无	
标准密度(g/cm ³)	0.79~0.83	
运动粘度(mm ² /s)	0.72	

3.8 三元催化清洗剂

项 目	技术要求	试验方法
外观	粉红色、清透	目测
密度 (20°C) ,kg/m ³	0.81±0.05g/cm ³ at 20°C (68 °F)	数据以国家认可省级或国家认可的第三方检测机构数据为准
气味	气味很浓、且强烈刺鼻	
闪 点(°C)	<40°C	
最低爆炸极限	2.0% (V)	
最高爆炸极限	8.0% (V)	
水溶性	不溶	
挥发性有机物	95%	
储存温度	0-40°C (32-104°F)	

3.9 润滑系统抗磨保护剂

项 目	技术要求	试验方法
外观	淡黄色至暗黄色液体	目测
密度, g/ml	0.840-0.960	数据以国家认可省级或国家认可的第三方检测机构数据为准
闪点 (闭口), °C ≥	150	
水溶性	不溶于水	
PH	不适用	
水分 <	痕迹	
稳定性	不分层、无沉淀	

3.10 空调系统抗菌除臭剂

项 目	技术要求	试验方法
外观	淡黄色至暗黄色液体	目测
密度, g/ml	0.840-0.960	数据以国家认可省级或国家认可的第三方检测机构数据为准
闪点 (闭口), °C ≥	150	
水溶性	不溶于水	
PH	不适用	
水分 <	痕迹	
稳定性	不分层、无沉淀	

3.11 燃油系统添加剂

项 目	技术要求	试验方法
外观	淡黄色液体	目测
密度, g/ml	0.7-1	数据以国家认可省级或国家认可的第三方检测机构数据为准
铜片腐蚀 (100°C)	1 级 (3h)	
水溶性酸或碱	无	
PH	6.0-7.5	
水分 <	痕迹	
稳定性	不分层、无沉淀	

3.12 引擎积碳去除剂

项 目	技术要求	试验方法
外观	淡黄色透明液体	目测
密度, g/ml	0.7-1	数据以国家认可省级或国家认可的第三方检测机构数据为准
铜片腐蚀 (100°C)	1 级 (3h)	
水溶性酸或碱	无	
PH	7.5-8.5	
硫含量 %	≤2	
水分 <	痕迹	
稳定性	不分层、无沉淀	

3.13 燃油清净剂

技术要求满足母液（9522D、3699C）

4、养护品包装及 LOGO 要求

●养护品包装（瓶身）

油罐包装：采用高质的一级新料 PVC 生产，不易碎，无味，不易发生化学反应，物理性稳定，瓶装外表光洁，密封性强，耐腐蚀、潮湿，耐高温，耐摔，抗爆材质，产品颜色为深灰色（具体色号中标后提供）。

气雾罐包装：亚光铝瓶：密封性好、强度高、不易破损、运输方便。

●养护品包装（运输箱）

外包装材料包括：五层瓦楞纸箱，外包装内容包括：品牌 LOGO 字样、包装储运标志以及产品编号、名称、体积、重量和产品数量。

4.2.1 瓶身包装信息内容包括：品牌 LOGO 字样、包装储运标志以及产品编号、名称、体积、重量，供应商编码、名称，经销商名称信息等

4.2.2 众泰品牌 LOGO



注：具体 LOGO 制作由投标方在开发过程中，由招标方相关人员提供，并协调相关事宜。

4.2.3 包装上所需体现储运标志以及产品编号、名称、体积、重量等信息，由投标方在开发过程中，由招标方相关人员提供包装样式及标准。

4.2.4 开标当天请携带开标产品（产品包含完善的产品包装），产品包装按照招标方要求进行包装。

二、招标方提供的条件

- 1、提供各品牌 LOGO 原始图片。
- 2、提供外箱包装样式及标准

三、评标样品

1、投标方递交标书时需提供上表所述材质和技术要求（相同或相近）的养护品样品各一件，作为评技术标的参照样品及现场演示使用。

- 2、所有样品上不允许附注公司相关信息；

四、验收标准

1、中标方为原供应商的，必须在规定时间按技术条款要求改进现有的供货产品，经招标方确认封样后供货；中标方为新供应商的，必须制订相应产品的开发进度表，总体开发周期不得超过壹个月（以样件确认通过为最后时间结点），超过规定时间，招标方有权终止合同。

2、根据采购合同约定，产品入库时由招标方组织验收，验收合格后方可入库；如存在质量问题，招标方有权拒绝收货，并按采购合同约定处理。

五、售后服务及质保期：见合同主要条款及本招标书 16 页“质量保证条款”。

六、交货时间：按照订单规定交货日期（下订单前双方确定交货时间，写入订单交货日期）

第五章 投标文件格式

附件一

投标承诺书

浙江众泰汽车销售有限公司：

一、根据已收到贵公司关于 众泰汽车养护品 商务标招标文件，我单位经考察招标单位和研究招标文件后，除偏离部分外全部同意招标文件内容前提下，我方保证：

1、总价详见商务标,包括 众泰汽车养护品项目 ”的报价（详见商务标），包含产品、运输及售后服务等；

2、时间：严格按照贵司提供的排期周期执行。

二、如果我方中标，我方将按照招标文件规定提交履约担保，承担 众泰汽养护品招
标项目 推广工作。

三、愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料。

四、本投标书自投标截止日起不少于 60 个工作日内有效。

五、除非另外达成协议并生效，你方的招标文件和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

法定代表人(或被授权代表)签字：_____

投标单位（盖章）：_____

日 期：_____

附件二： 众泰汽车养护品开标产品一览表

投标方名称：_____ 招标编号：_____ 投标价：元/瓶

序号	产品名称	单位	2020年参考数量	单瓶规格	投标价	包装规格
1	润滑系统高效清洗剂	瓶	30000	325ml		24
2	润滑系统内部保护剂	瓶	13000	325ml		24
3	润滑系统抗磨保护剂	瓶	6200	325ml		24
4	进气系统高效清洗剂	瓶	8400	325ml		24
5	新车磨合宝	瓶	1000	325ml		24
6	喷油嘴免拆清洗剂	瓶	12000	325ml		24
7	引擎积碳去除剂	瓶	3200	325ml		24
8	燃油系统添加剂	瓶	2600	100ml		24
9	空调系统免拆清洗剂	瓶	5000	325ml		24
10	空调系统抗菌除臭剂	瓶	1400	325ml		24
11	三元催化清洗剂	瓶	5200	325ml		24
12	节气门高效清洗剂	瓶	11000	150 ml		24
13	燃油清净剂	瓶	20000	120 ml± 20%		
合计				/		/

注：1、2020年参考数量只作为参考，不作为中标后的实际采购数量；

2、“投标价”为“含运费、增值税的产品单价”，为竞价时的第一次报价；

3、本次招标以总价竞标（总价=∑各单品单价*2020年各单品参考数量），单品价格按照中标总价同比例下降；

投标单位全称（盖章）：_____

法定代表人(或被授权代表)（签字）：_____

日 期：_____

附件三： 技术偏离表

(附件；与招标文件如有偏离，则填写《技术偏离表》，若无偏离，则在此表写“无偏离，全部响应贵方招标文件要求”，并盖章。)

投标方名称：_____

招标编号：_____

序号	内容名称	招标文件要求	投标文件偏离内容	备注

注：(附件；与招标文件如有偏离，则填写《技术偏离表》，若无偏离，则在此表写“无偏离，全部响应贵方招标文件要求”，并盖章。)

投标单位(盖章)：_____

法定代表人(或被授权代表)签字：_____

日期：_____

附件四：保密协议

众泰汽车专用养护品项目 招标保密承诺

浙江众泰汽车销售有限公司：(以下统称：众泰汽车)

一、我司承诺对众泰汽车提供的“专有信息”严格保密，此责任不因提案的未成功或合作的终止而免除。“专有信息”指众泰汽车提供的所有商业秘密、技术秘密、经营信息、通信或与该产品相关的其他信息(如：车形外观、内装、竞品信息、研发、价位等等)，不论以书面、磁盘、光盘或任何媒体储存、或存在于电路板、成品、半成品等实物中、或被以口头告知、或因参与讨论或从其它第三者而直接或间接得知之相关信息，包括(但不限于)与该数据相关之技术内容、制程方法、开发进度、技术来源、产品报价、成本结构、组件来源、合作厂商、客户名单、出货状况、订单数量、生产质量、财务状况等等。

二、我司承诺未获得众泰汽车的书面认可不得将众泰汽车的“专有信息”以任何方式披露给任何第三方，并严格保证只在内部使用，否则我司承担由此而给众泰汽车造成损失的全部责任；

三、除我司直接参与本项工作的职员之外，我司承诺不得将专有信息透露给其它任何人；我司将告知并以适当方式要求参与本项工作的员工遵守本保密承诺，若参与本项工作的员工违反本承诺，我司同意承担连带责任；

四、我司确保从众泰汽车处获得的专有信息仅用于制作提案的目的，不得用于其他任何目的；

五、当出现相关文件资料泄露的情况时，我司承诺将无条件协助众泰汽车展开调查；

六、以上承诺如有违反，将通过法律途径解决；

七、本承诺自我司签字盖章之日起即生效。

承诺单位 (盖章):

授权代表 (签字):

联系方式:

附件五、 资格证明文件

(一)、有效的企业法人营业执照 (复印件)

(二) 法定代表人资格证明书 (原件)

(三) 单位名称:

单位性质:

地址:

经营期限:

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____ 身份证号码: _____

系 _____ 公司的法定代表人

特此证明。

法定代表人(或被授权代表)签字: _____

投标单位 (盖章): _____

日 期: _____

(四) 法定代表人授权委托书 (原件)

本授权委托书声明：我_____系_____公司的法定代表人，现授权委托本公司_____ (姓名) 为我的授权代表，以本公司的名义参加_____ 贵公司 “ **XXX 项目** ” 招标。投标委托人所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予承认有效。

被授权委托人无转委托权，特此委托。

被授权委托人：_____ 性别：_____ 身份证号码：_____

部门：_____ 职务：_____

投标单位 (盖章)：_____

法定代表人 (签字或盖章)：

邮 政 编 码：_____

详细通信地址：_____

传 真：_____

电 话：_____

本授权书有效期：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日

(五) 法定代表人和被授权代表身份证 (复印件加盖公章)

(六) 投标单位情况表

投标方名称：_____

招标编号：_____

单位名称					
详细地址					
法定代表人		职务		电话	
被授权代表		职务		手机	
公司简介					
主营业务及 优势					

组织架构	可在表后附图		
公司荣誉	获奖证书名称	颁发机构	颁发时间
		
公司概况	职工总数	人	按公司组织架构自行填写

投标单位(盖章): _____

法定代表人(或被授权代表)签字: _____

日 期: _____

(七) 近三年的财务报表(复印件加盖公章)(2017、2018、2019)

(八) 投标人类似业绩项目汇总表(时间、项目名称、内容概要、合作单位)

尽可能多的罗列

序号	时间	项目名称	数量	内容概要	合作单位
1					
2					

(九) 与本次招标项目最相关的项目合同复印件(合同抬头复印件)(复印件加盖公章)

(十) 银行资信证明

(十一) 投标方认为有必要提供的更多的声明及文件

(十二) 投标单位组织架构及主要成员，本项目服务团队组织架构及成员履历

附件：项目团队成员履历表

姓名		年龄		学 历	
职称		职务		拟在本合同任 职	

毕业学校	年毕业于_____学校_____专业		
主要工作经历			
时间	参加过的类似项目	担任职务	发包人及联系电话

(十三) 投标方认为有必要提供的其他技术文件

(十四) 商务偏离表

投标方名称：_____

招标编号：_____

序号	内容名称	招标文件要求	投标文件偏离内容	备注

注：(附件；与招标文件如有偏离，则填写《商务偏离表》，若无偏离，则在此表写“无偏离，全部响应贵方招标文件要求”，并盖章。)

投标单位(盖章)：_____

法定代表人(或被授权代表)签字：_____

日期：_____

招标单位：浙江众泰汽车销售有限公司(盖章)

二零一九年十一月十八日